



CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE COMPLIANCE

Em busca do capitalismo de *stakeholder*: propósito, cultura, integridade e liderança consciente

Palestrante

Jefferson Kiyohara, CCEP-I

- Diretor de Compliance e Sustentabilidade | ESG da Protiviti
- Coordenador Técnico e Professor da FIA
- Palestrante, colunista e co-autor de livros
- Administrador de empresas pela FEA/USP, MBA pela ESPM e FGV

 : <https://www.linkedin.com/in/jefferson-kiyohara-129279/>





Quais os 2 momentos mais importantes da sua vida?

Fonte: Pixabay

Ikigai



Fonte: Pixabay

IKIGAI

UM CONCEITO JAPONÊS QUE SIGNIFICA "MOTIVO PARA VIVER"

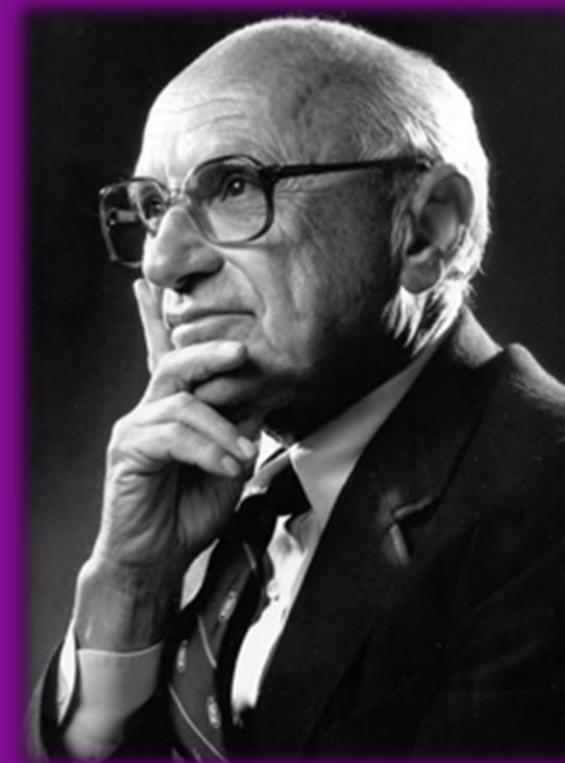


Fonte: Sofiri

Qual o propósito da sua organização?

“

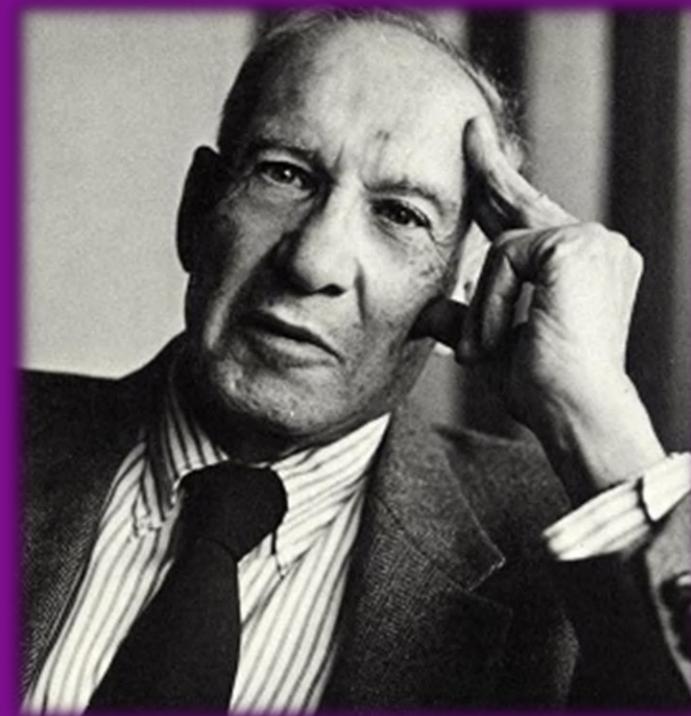
“O único propósito de uma empresa é gerar lucro para os acionistas.”



Milton Friedman

“

“O lucro não é o propósito de um negócio, mas sim um teste de sua validade”



Peter Drucker

Conceitos

Jerry Porras



Propósito

- Diferença que você está tentando fazer no mundo

Missão

- É a estratégia central a ser realizada para cumprir o propósito

Visão

- Significa a vívida e imaginativa concepção de como o mundo vai olhar para o negócio quando seu propósito for em grande parte realizado

Propósito organizacional

“

“É a cola que mantém a empresa unida, o líquido amniótico que nutre de vida a força organizacional (...) é o imã que atrai as pessoas certas. Um propósito convincente reduz atritos dentro da organização e em seu ecossistema, porque faz todos seguirem a mesma direção em um harmônico movimento coletivo”

Raj Sisodia

Grandes propósitos

O BOM

Servir aos outros – aprimorar a saúde, a educação, a comunicação e a qualidade de vida

The Container Store

O VERDADEIRO

Descoberta e aprofundamento do conhecimento humano

Google

O BELO

Excelência e criação da beleza

Apple

O HERÓICO

Coragem de fazer o que é certo para mudar e melhorar o mundo

Grameen Bank

Cultura organizacional

Crenças

Valores

Normas

Comportamentos

Tradições

Conhecimentos

Experiências

Compartilhados num
grupo social

Integridade



Integridade

Como esta empresa
pode ser Pró-Ética e
não responder a
reclamação de um
cliente como eu!?!?



Fonte: Pixabay

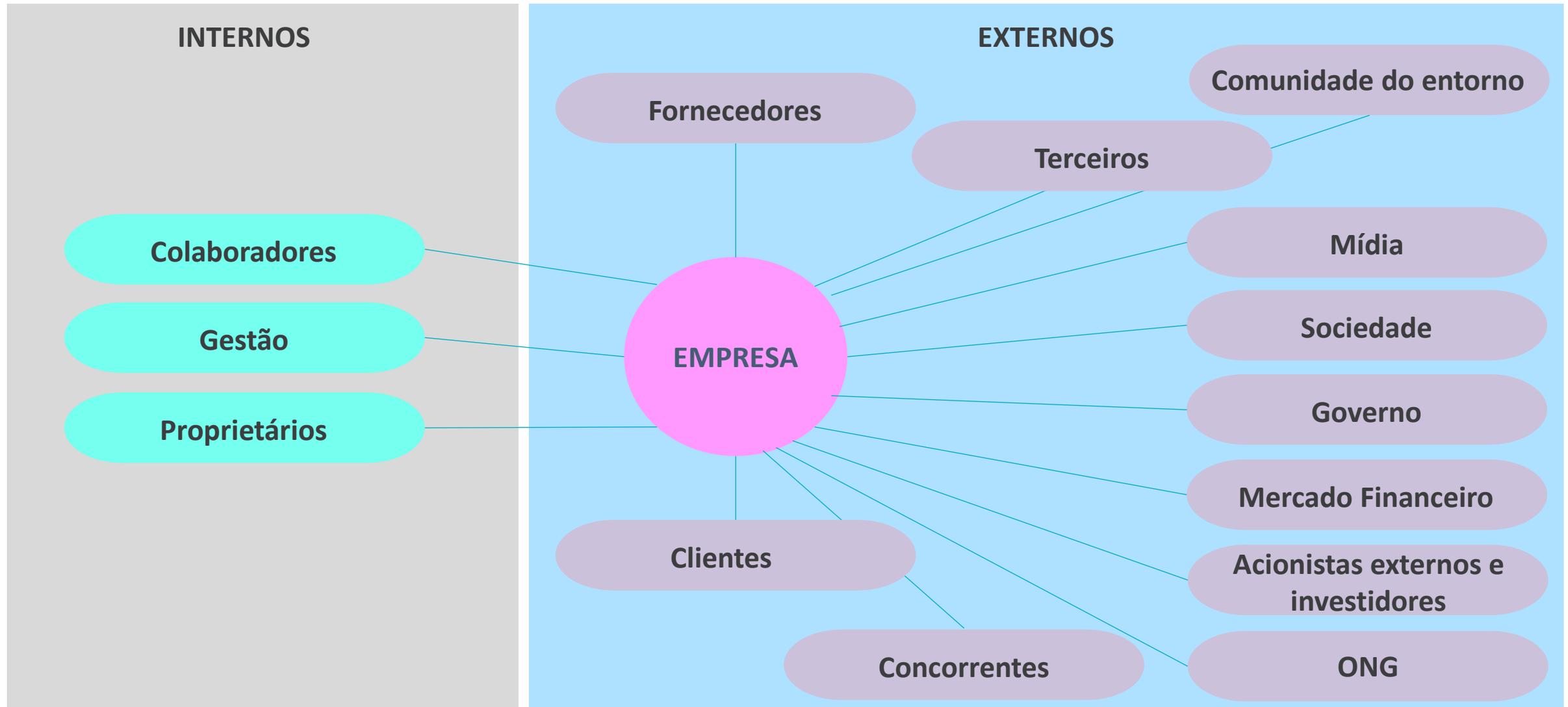
Precisamos sair
do “efeito túnel”





E expandir o
entendimento de
integridade

Integridade e *Stakeholders*

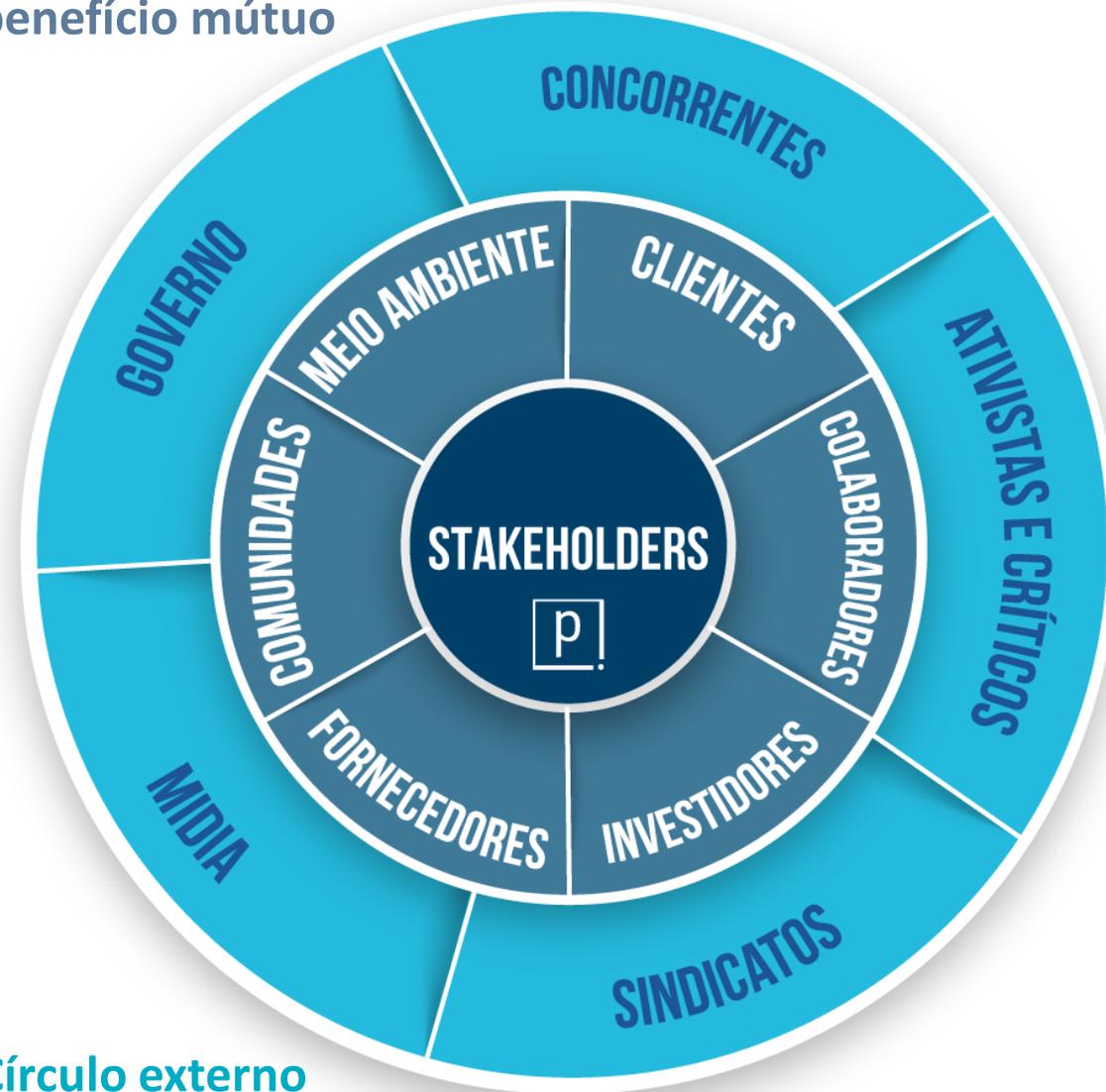


Stakeholders

- Não pense em *trade offs*, busque sinergias. Foco na criação de valor
- Falta de cooperação é um câncer
- Miopia de ganhos de curto prazo é um perigo
- Atenção com a cultura reivindicatória egoísta
- Interdependência

Fonte: Capitalismo Consciente

Círculo interno – trocas voluntárias para benefício mútuo



Círculo externo

Liderança consciente



Liderança consciente

- Elevado nível de autoconhecimento
- Atua de forma autêntica, vivendo de acordo com a própria vocação. Destaca-se pelo o que tem de mais singular
- Integridade, com capacidade de cuidar e amar outras pessoas. Pratica a liderança servidora
- Apaixonada pelo o que faz e disposta a compartilhar esta paixão com outras pessoas
- Sabe se renovar, mesmo numa rotina extenuante

Fonte: Capitalismo Consciente



4 inteligências

- Capacidade de coletar e interpretar dados
- Uso da lógica para responder questões ou chegar a conclusões
- Enxerga oportunidade de aprimorar processos



- Autopercepção
- Empatia

- Capacidade de descobrir as metas mais elevadas
- De diferenciar o certo do errado
- De praticar a bondade, a verdade, a beleza e a compaixão

- Tem a visão panorâmica, e ao mesmo tempo compreende como as diversas partes se associam e se comportam
- Antecipa as consequências de curto e longo prazo
- Identifica a raiz dos problemas, as falhas estruturais e elabora solução consistente e duradoura

Fonte: Capitalismo Consciente

Vamos atuar com integridade?

- Do latim “integritas”, por inteiro, completo
- Não é sinônimo de honestidade, tampouco um atributo comum
- Abrange uma ideia ampla de autenticidade, justiça, confiabilidade e coragem + atuar de acordo com os próprios valores e escolher a opção mais correta em qualquer circunstância, ainda que a escolha resulte em alto custo pessoal
- Trata-se de unificar **valores e virtudes**, expressando-os como **ações** dentro de uma comunidade maior

Fonte: Capitalismo Consciente



Siga a LEC nas redes sociais



@lecnews



@lec_news



@lec-news